



## **UGO MENDES DONELLI** **Business Model Innovator, Hugowiz**

Sono laureato in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Milano. Durante l'università ho lavorato per STMicroelectronics sul turno di notte durante il fine settimana.

Per un breve periodo sono stato ingegnere di produzione in un'azienda meccanica.

Poi sono passato ad una società di consulenza di ingegneria. Ho iniziato con il ruolo di ingegnere del software, fino a diventare Project Manager con responsabilità profitti e perdite. Ho seguito progetti importanti per alcune grandi aziende, tra cui Alstom, Philips, Candy.

Quindi sono passato ad un'azienda di sistemi di collaudo, come manager della Ricerca e Sviluppo. E sono stato anche inventore insieme alla mia collega Valentina.

Poi ho perso il lavoro e, con il mio amico Sergio, ho fondato due società: Hugowiz e Piano Adv.

Ho curato l'edizione Italiana di "Business Model Generation", il Libro sul Business Model Canvas: "Creare Modelli di Business", di Alexander Osterwalder. Poi di "Gear Up", un libro su come creare una nuova impresa con un buon potenziale: "Cambia marcia". E anche quella di "Ten Types of Innovation" un libro sulla strategia di innovazione: "I dieci tipi di innovazione". L'ultima è stata quella di "The 4 Lenses of Innovation" un metodo per potenziare la creatività per fare innovazione: "Le 4 lenti dell'innovazione". Tutti degli ottimi libri.



*Ugo con Alexander Osterwalder*

Insegno Innovazione dei Modelli di Business ai master in Innovation Management, General Management e Finance alla Fondazione CUOA. Rappresento Rowan Gibson in Italia. È un guru mondiale dell'innovazione e autore delle 4 Lenti dell'innovazione e di altri due best seller. Ho aiutato e aiuto le imprese, di tutte le dimensioni, a creare Modelli di Business innovativi di successo e tutti i miei clienti sono contenti.

Non faccio tutto da solo perché voglio essere il migliore nel mio campo: la strategia aziendale. Quando serve al mio cliente, lavoro con altre società di consulenza, che hanno i miei stessi valori e il mio approccio: rendere libero e soddisfatto il cliente. Lavoro con FocusOn di Fabio Zancanella, con FortyTwo, con quo-d, con Francesco D'ausilio, ...

[http://www.businessmodelworkshop.it/chi\\_siamo.html](http://www.businessmodelworkshop.it/chi_siamo.html)

**Innovazione è come l'oro devi sapere dove trovarla**

<https://www.youtube.com/watch?v=mo49yCwm40s>